REGIONALNY OŚRODEK POLITYKI SPOŁECZNEJ WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

40-142 Katowice ● ul. Modelarska 10 ● tel. + 48 32 730 68 76
e-mail: szkolenia@rops-katowice.pl ● strona internetowa: www.rops-katowice.pl

PROGRAM SZKOLENIA ONLINE:

Przeobrażenia w sposobie świadczenia usług i wsparcia. Komunikowanie się z otoczeniem i realizowanie kampanii społecznych

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznego informowania o zmianach w sposobie świadczenia usług i wsparcia oraz do planowania lokalnych kampanii społecznych. Obejmuje rozpoznawanie potrzeb różnych grup odbiorców, stosowanie prostego i dostępnego języka, dobór kanałów komunikacji oraz projektowanie działań kampanijnych. Uczestnicy opracują zarys kampanii zawierający cel, grupę odbiorców, komunikat, kanały, harmonogram i sposób mierzenia efektów.

08.45 – 09.00	Logowanie na komunikatorze, zgłoszenie obecności, test połączenia
09:00 – 09:15	Kwestie organizacyjne. Otwarcie szkolenia, ustalenie zasad współpracy, omówienie programu oraz rozpoznanie doświadczeń uczestników w komunikowaniu zmian w usługach społecznych. Przeprowadzenie pretestu – spełnienie wymogów związanych z realizacją projektu.
09:15 – 10:30	Komunikowanie zmiany w sposobie świadczenia usług i rozpoznanie odbiorców działań informacyjnych. Od świadczeń do usług społecznych: zmiana modelu wsparcia, orientacja na potrzeby mieszkańca, usługi środowiskowe i indywidualizacja wsparcia. Język korzyści oraz komunikowanie ciągłości i bezpieczeństwa usług. Segmentacja odbiorców, ich potrzeb informacyjnych, bariery w dostępie do informacji oraz dobór języka i kanału komunikacji. Ćwiczenie: przekształcenie formalnego opisu usługi w komunikat skierowany do mieszkańca.
10.30-10.40	Przerwa
10.40– 12.10	Komunikowanie się i formułowanie komunikatu. Cechy języka urzędowego, zasady prostego języka. Unikanie stygmatyzacji w tworzonych przekazach, budowanie czytelnych komunikatów i dostępność komunikacyjna. Projektowanie kampanii społecznej. Diagnoza zagadnienia, określenie celu kampanii, wybór grupy odbiorców, główne przesłanie i wezwanie do działania. Przykłady skutecznych kampanii np. rodzicielstwa zastępczego, mieszkalnictwa wspomaganego itp. Dobór kanałów komunikacji i partnerów do potrzeb poszczególnych grup odbiorców. Ćwiczenie: redakcja przykładowego komunikatu oraz opracowanie briefu kampanii społecznej.
12.10 –12.30	Przerwa

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską

40-142 Katowice ● ul. Modelarska 10 ● tel. + 48 32 730 68 76
e-mail: szkolenia@rops-katowice.pl ● strona internetowa: www.rops-katowice.pl

12.30 – 14.00	Narzędzia, kanały i warsztat tworzenia kampanii społecznej. Strona internetowa jednostki, media społecznościowe, media lokalne, wydarzenia, spotkania, materiały drukowane i partnerzy lokalni. Działania niskobudżetowe oraz dobór kanałów komunikacji do konkretnej grupy odbiorców. Praca w grupach nad kampanią dotyczącą wybranej usługi lub problemu społecznego. Opracowanie celu, grupy odbiorców, hasła, głównego komunikatu, zestawu działań, harmonogramu i mierników efektów.
14.00 -14.15	Przerwa
14.15- 15.00	Prezentacja projektów i plan wdrożenia. Prezentacja najważniejszych założeń kampanii, informacja zwrotna oraz wskazanie możliwości wdrożenia projektu w jednostce. Podsumowanie zasad skutecznego komunikowania zmian w sposobie świadczenia usług społecznych. Przeprowadzenie posttestu – spełnienie wymogów związanych z realizacją projektu. Podsumowanie i ewaluacja szkolenia.

Realizacja: 09.00 – 15.00
Miejsce: online
Prowadzący: Łukasz Wiejacha